Comunicado de prensa

FERIAS, SIMEI 2026 CON LA RECIÉN ESTRENADA BEVERTECH CLAUSURAN EL EVENTO QUE SE SALDA CON 30 MIL VISITANTES

(Milán, 20 de noviembre de 2026). Una concurrencia de treinta mil visitantes, el 30% de los cuales procedentes del extranjero, 493 empresas y marcas en la vitrina, 470 compradores internacionales y más de 60 eventos entre charlas, reuniones y conferencias técnicas. En Fiera Milano Rho se clausura hoy la 31º edición de Simei, la exposición internacional organizada por Unione Italiana Vini (Uiv) que, con el lanzamiento de Bevertech, el nuevo proyecto realizado colaborando con Ipack Ima, amplió su radio de acción a las tecnologías de toda la cadena de suministro de los alimentos líquidos y de las bebidas. Se cierran cuatro días durante los cuales se encendieron los focos en la innovación tecnológica como palanca estratégica para abordar los retos del mercado, desde la búsqueda de una mayor eficiencia y sostenibilidad hasta nuevas oportunidades de diversificación.

"En el marco de esta edición, respiramos la efervescencia de un sector que, pese a la coyuntura complicada, demuestra tener todas las energías y competencias necesarias para reaccionar y mirar al futuro", afirma Paolo Castelletti, consejero delegado de Unione Italiana Vini Servizi. "Hemos observado un marcado interés" -continúa- "por las soluciones tecnológicas en condiciones de responder a las nuevas necesidades productivas y comerciales en términos de eficientización y automatización, pero sobretodo, hemos detectado una gran predisposición al diálogo y a las contaminaciones entre diferentes cadenas de suministro, especialmente con el mundo de los alimentos líquidos. Es una señal importante que consagra la bondad de la trayectoria evolutiva del evento fundado en la transversalidad de las tecnologías, el intercambio de competencias y en la capacidad de captación de nuevas oportunidades de desarrollo".

Una trayectoria que ha tenido en el lanzamiento de Bevertech uno de los principales elementos de innovación para la edición de 2026. "El balance de esta primera edición de Bevertech es positivo, sobretodo por la calidad de los visitantes y los contenidos presentados – declara Valerio Soli, presidente de Ipack Ima –: una ocasión para abrir nuevos contactos y profundizar temas, un espacio para el intercambio sobre temas que están redefiniendo el futuro de las bebidas y de los alimentos líquidos y que abre nuevas oportunidades de negocio. El interés detectado corrobora la importancia de fomentar la circulación de conocimientos y soluciones entre sectores productivos diferentes, poniendo en valor las competencias tecnológicas compartidas y dando pié a nuevas ocasiones de colaboración".

Entre los parternariados de Simei señalamos él con Consorzio Birra Italiana que este año permitió la organización del evento Concorso Birra Italiana, con Distillo, dedicado a los equipamientos para las micro-destilerías, siguiendo con Enovitis Business, la feria internacional de las técnicas de viticoltura y la colaboración y finalmente con Oleoteca di Olio Officina para el sector olivícola.

En el trasfondo del evento, se perfila un mercado global de las máquinas de procesamiento y embalaje que en 2025 alcanzó los 46.000 millones de euros, el 21% de los cuales referidos a la producción italiana. En este escenario, el marco tecnológico de Simei, que abarca vino, cerveza, productos alcohólicos y aceite, representa un valor global de 16.700 millones de euros, mientras él de Bevertech, dedicado a las tecnologías para el más

amplio sector de las bebidas sin alcohol y de los productos líquidos alimenticios, vale 29.300 millones de euros. Entre los temas más representativos de la 31º edición cabe señalar una incorporación – cada vez más conspicua – de la IA a los procesos productivos, la automatización, la sostenibilidad medioambiental y económica así como a la búsqueda de nuevas soluciones para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.